Робота №3

*Додаткова умова:*

*Стратегічна мета корпорації з виробництва комбікормов в 2021 році – збільшити обсяг продажу до 1,5 млрд.грн*

*Стратегічна мета корпорації з виробництва добрив та СЗР в 2021 році – збільшити обсяг продажу до 2 млрд.грн*

1. Визначити конкурентні переваги
2. Здійснити позиціонування філіалу
3. Сформулювати та описати довгострокові маркетингові цілі філіала
4. Сформулювати та описати довгострокові фінансові цілі філіала